

Wir suchen einen engagierten Mitarbeiter (m/w/d) mit Begeisterung für Kultur und Events im

Marketing (39h)

Sie prägen das Gesicht des Veranstaltungshauses. Ihre Ideen erreichen zielsicher unser Publikum sowie die Entscheider im Tagungs- und Eventmarkt aus dem In- und Ausland. Strukturiert, termingerecht und budgetsicher planen Sie die Vermarktung unsere Kultur- und Messeveranstaltungen und beraten unsere eingemieteten Veranstalter. Plakatierung, Anzeigen, Drucksachen, Websitepflege, Texterstellung und Budgetkalkulationen sind ihre täglichen Begleiter. Sie füttern zielgruppenorientiert Presse, Online- und Social-Media-Kanäle. Darüber hinaus übernehmen Sie die Veranstaltungsleitung – mitunter auch abends oder am Wochenende.

Ihre **Aufgaben** im Detail:

- Konzeption, Steuerung und Überwachung des gesamten Markenauftritts des Hauses
- Entwicklung von Marketingstrategien für Veranstaltungen und Raumvermietung
- Konzeption, Kalkulation, Koordination und Umsetzung sämtlicher Werbeaktivitäten und Werbemittel wie Programmvorstellung, Plakate, Newsletter, Anzeigen, usw.
- Weiterentwicklung und Pflege des Internetauftritts, Social-Media und weiterer Online-Aktivitäten
- Grafik Design im Adobe InDesign oder Bildbearbeitungsprogrammen
- Verantwortung für Gestaltung und Aktualität der Plakat- und Bildschirmdisplays
- Koordination und Steuerung von Aushilfen für Plakatierung und Flyerverteilung
- Angebotseinhaltung bei Lieferanten, Medien und anderen Anbietern
- Budgeterstellung, -planung und -kontrolle
- Lieferkontrolle und Bestandsüberwachung der Werbemittel
- Agenturtätigkeit für Fremdveranstalter aus Kultur/Messe/Kongress
- Pressearbeit
- Veranstaltungsleitung nach §38ff. VStättV

Am besten passen Sie zu uns, wenn Sie **eine Ausbildung (Marketingkommunikation, Veranstaltungskaufmann/-frau, o.ä.) oder ein fachbezogenes Studium** abgeschlossen haben und bereits erste Erfolge in **Werde- oder Eventagenturen** oder der **Veranstaltungsbranche** vorweisen können. Sie sollten über erste Berufserfahrung in der Mediaplanung, Mediaberatung und im Onlinemarketing verfügen. Kenntnisse in CMS-Systemen sowie in gängigen Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen sind ein weiteres Plus. Was Sie sonst noch mitbringen sollten: Teamfähigkeit, Kreativität, Stil- und Textsicherheit, strukturiertes und selbständiges Arbeiten, gutes Zeitmanagement, Kommunikationstalent sowie ein Gespür für Gestaltung und machbare Ideen, ohne dabei die Budgetvorgaben und Wirtschaftlichkeit aus den Augen zu verlieren. Selbst in Stressphasen beweisen Sie einen kühlen Kopf, sind belastbar und handeln ebenso entscheidungsstark wie verantwortungsbewusst.

Warum Sie sich bewerben sollten? „9 to 5“-Alltag ist bei unserem kleinen Team mit flachen Hierarchien und Spaß an Events und Herausforderungen ein Fremdwort. Eigenverantwortung, Einsatz und Ideen sind willkommen. Zeitliche Flexibilität, zusätzliche Sozialleistungen und Weiterbildungsmöglichkeiten sind das Sahnehäubchen zum attraktiven Gehalt. Die Stelle ist ab **1. April 2020** vakant und zunächst auf 2 Jahre befristet.

Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an:
jetztbewerben@stadthalle-erding.de

**STADTHALLE
ERDING**

Erdinger Stadthallen GmbH | Ein Unternehmen der Stadt Erding | Alois-Schießl-Platz 1 |
85435 Erding | www.stadthalle-erding.de | jetztbewerben@stadthalle-erding.de